

Planification
stratégique de
développement
et plan d'action
2016-2026



Municipalité de Sainte-Sabine
Le calme de la campagne en famille



Nous reconnaissons le support financier:

de la MRC de Brome-Missisquoi par l'entremise du Pacte rural et de la municipalité de Sainte-Sabine



Municipalité de Sainte-Sabine
Le calme de la campagne en famille



Table des matières

Mot du maire	4
Présentation de Sainte-Sabine	5
Les forces, les opportunités et les défis	6 - 8
Notre vision	9
Nos orientations stratégiques et nos objectifs	10
Le plan d'action 2016-2018	11-14



Mot du maire

Le Conseil municipal a entrepris en avril 2015 sa démarche de planification stratégique. Notre consultant Michel Asselin a tenu plusieurs rencontres avec les élus et la directrice générale. Référant à toutes les sources d'information à notre disposition nous avons d'abord dressé un tableau de notre réalité en nous projetant vers l'avenir et en tenant compte de nos forces et faiblesses.

Une consultation publique, tenue en juin, nous aura aidé à décider de nos orientations et objectifs pour les 10 prochaines années.

Nous complétons le présent document par les plans d'action pour les 3 premières années.

Il appartiendra à nos citoyens de juger du travail accompli au terme de ces années. Nous croyons qu'il était nécessaire d'être proactif et de retenir des actions qui nous permettent d'atteindre les objectifs fixés. Notre municipalité ne comptant sur aucun organisme local, le Conseil municipal accorde une importance majeure à la mobilisation de notre population dans les comités permanents prévus pour supporter la vie municipale. Sainte-Sabine est une municipalité où il fait bon vivre et qui présente tant d'avantages : nous devons préserver nos acquis.

Le Conseil municipal assurera un leadership dans la formation des comités qui se veulent des outils pour demeurer à l'écoute de nos familles et pour construire l'avenir de Sainte-Sabine.

Nous remercions les citoyens, les élus et les employés de la municipalité qui se sont prêtés à cet important exercice.

Nous nous engageons à un suivi de notre planification stratégique.

Monsieur Laurent Phoenix

Maire

Présentation de Sainte-Sabine

Sainte-Sabine est située à 65 km au sud-est de Montréal en Montérégie dans la MRC de Brome-Missisquoi. Sainte-Sabine occupe un territoire de 55,2 km². Son relief est relativement plat et l'agriculture y prospère.

La paroisse a été érigée en 1888 suite à l'intégration de concessions éloignées des villages des paroisses environnantes : Farnham, Sainte-Brigide, Saint-Alexandre, Saint-Ignace-de-Stanbridge et Notre-Dame-de-Stanbridge. Au moment de l'érection civil au rang de municipalité en 1921, y résidait plus de 900 personnes, réparties partout dans la campagne, ce qui avait nécessité la construction de cinq écoles de rang.

Le village était alors important : une église, une école, une boulangerie, un magasin général, une pompe à essence, une boucherie, le bureau de poste, la forge et des organismes dynamiques, tels le Club de L'Âge d'Or, les loisirs, l'Aféas. Il faut dire que pour aller des Townships à Saint-Jean, c'était un long voyage. Le train s'est mis de la partie, partant de la gare de Sainte-Sabine et transportant passagers et marchandises de toutes sortes. On pratiquait une agriculture de subsistance et les cours d'eau ont fait fonctionner jusqu'à quatre moulins.

PAS ÉTONNANT QUE LES ADULTES DE MAINTENANT AYANT CONNU LA FIN DE CETTE ÉPOQUE SONT DÉTERMINÉS À SAUVEGARDER L'AUTONOMIE DE SAINTE-SABINE ET À PERPÉTUER SON AVENIR. ILS ONT CONNU LA SOLIDARITÉ ET L'ENTRAIDE QUI ONT PERMIS, PAR LA COOPÉRATION D'AMENER L'ÉLECTRIFICATION ET LE TÉLÉPHONE.

Depuis, la modernisation et le progrès ont révolutionné les communications et l'organisation de la vie pour le meilleur et pour le pire. De nouveaux enjeux se présentent pour poursuivre le développement, mais aussi pour réparer des erreurs du passé. On a construit des routes et réduit les distances, une société de consommation est née de l'industrialisation. Pour augmenter la productivité des terres, on a déboisé et redressé les cours d'eau afin d'accélérer le drainage des sols.

Sainte-Sabine demeure avant tout vouée à l'agriculture, les développements domiciliaires des années 1972 ont changé sa dynamique et oblige à envisager de nouvelles avenues pour assurer son développement et la cohésion de sa communauté.

Les forces, les opportunités et des défis

LE DIAGNOSTIC DES FORCES ET DES FAIBLESSES DE SAINTE-SABINE NOUS RÉVÈLE QUE LA MUNICIPALITÉ BÉNÉFICIE DE PLUSIEURS ATOUTS ET AVANTAGES, QUE NOUS DEVONS BIEN CONNAÎTRE POUR CONSTRUIRE L'AVENIR SUR CES ACQUIS. MAIS NOUS DEVONS AUSSI NOUS AVOUER DES FAIBLESSES POUR NOUS CORRIGER ET NOUS DONNER ENSUITE DES OBJECTIFS ET DES ACTIONS QUI CONSOLIDERONT LA MUNICIPALITÉ.

LES FORCES ET LES OPPORTUNITÉS

UNE AGRICULTURE PÉRENNE, DIVERSIFIÉE ET PROSPÈRE

L'agriculture est le moteur de l'économie locale; 97 % du territoire est en zone agricole et plus de 85 % du territoire est occupé par des producteurs ou exploitants. Sainte-Sabine en 2011 compte 51 fermes et est parmi les municipalités les moins affectées par la diminution de ses fermes. Surtout des grandes cultures, des fermes laitières et des producteurs de porcs. Grâce à ses terres noires, elle se distingue dans la MRC par ses cultures maraîchères. Même si on ne dénombre aucune entreprise vouée à la transformation alimentaire, plusieurs exploitants déclarent des pratiques de mise en transformation et de commercialisation. Malgré les perspectives pessimistes pour l'avenir de la relève agricole au Québec, les commentaires reçus témoignent de peu d'inquiétude chez les producteurs de Sainte-Sabine. La famille est l'âme de l'entreprise.

UNE HAUSSE CONSTANTE DE LA POPULATION ET DE JEUNES FAMILLES

Depuis 1981, le nombre d'habitants a augmenté de 30,1 %, soit la plus forte croissance de population observée dans la MRC. En 2015, on estime à 1,149 habitants la population de Sainte-Sabine. Contrairement à la plupart des municipalités rurales du Québec, la population est jeune et compte au plus 8 % de personnes âgées de plus de 65 ans.

UNE POPULATION ACTIVE ET DES REVENUS AU-DESSUS DE LA MOYENNE RÉGIONALE

Sainte-Sabine figure au sommet des municipalités de la MRC avec le meilleur indice de développement. (Mamrot, 2006)

Un haut taux d'activité, un haut taux d'emploi et peu de chômage; à peine 6,7 % des 18-64 ans et aucun aîné est considéré à faibles revenus, selon le recensement de Statistique Canada, en 2011. Le revenu total annuel des ménages est supérieur à la moyenne observée dans Brome-Missisquoi.



UN FORT POTENTIEL D'ATTRACTION

La proximité des grands centres et d'un pôle urbain. En banlieue sud de Farnham, un accès rapide à l'autoroute 10, par les routes 235 et 104, nous amène à Montréal en moins de 45 minutes. À cela s'ajoute un réseau de chemins intramunicipal impeccable et bien entretenu.

L'ACCÈS À L'HABITATION À UN COÛT ABORDABLE

Référant au rôle d'évaluation 2015, Sainte-Sabine compte 316 résidences occupées. La majeure partie de la population réside dans deux périmètres urbains; le village et le secteur de la « Sabinoise », qui à lui seul regroupe environ 80 % de la population, près de la route 235. Les constructions sont récentes et constituées essentiellement de résidences unifamiliales ; à peine 7 % sont locataires.

La valeur moyenne d'une maison unifamiliale est inférieure à ce qu'on rencontre dans l'ensemble de la région. On ajoute à cela que le niveau de taxation est avantageux. En consultant le récent palmarès des coûts municipaux La Presse - HEC Montréal, on constate que la municipalité n'est aucunement endettée et que ses coûts d'opération sont en deçà du niveau de dépenses des municipalités de son groupe de référence au Québec. Des indicateurs qui laissent entrevoir que cet avantage pourrait être maintenu.

UN PAYSAGE BOISÉ EN SECTEUR RÉSIDENTIEL

Sainte-Sabine, malgré les déboisements, a su conserver un couvert forestier sur 18,9 % de son territoire. Même si ce couvert forestier présente peu d'intérêt sur le plan visuel et touristique, il demeure un atout. Lors de la consultation publique, les familles ont rapporté que la qualité de vie avec son calme et ses paysages était un facteur non négligeable dans leur choix de s'établir à Sainte-Sabine.

DES DISPONIBILITÉS POUR CONSTRUIRE DE NOUVELLES MAISONS

On dénombre une soixantaine de terrains encore disponibles dans les périmètres urbains. Le taux d'inoccupation des résidences actuelles est très bas, nonobstant la mobilité de la population : 32 % des répondants à l'enquête des ménages de Statistique Canada, ont révélé avoir déménagé dans les 5 années précédant le recensement de 2011. Si cela devenait nécessaire, la municipalité envisage déjà d'autres secteurs propices à la construction résidentielle, sans causer de préjudices à l'agriculture.



DES DÉFIS

DÉVELOPPER UNE APPARTENANCE

Le village, autrefois, le cœur de Sainte-Sabine est dévitalisé et la majorité de la population réside dans le secteur de la « Sabinoise », près de la route 235. Les jeunes familles résidentes proviennent surtout de l'extérieur de la municipalité, on travaille dans plus de 70 % des cas à l'extérieur de Sainte-Sabine et même en dehors de la MRC dans une proportion de 37 %. Outre le travail, on fait les achats et s'adonne à nos loisirs dans les centres urbains à proximité. Les résidents qui travaillent à Sainte-Sabine demeurent davantage dans la zone agricole. De là, un certain clivage entre les Sabinois d'origine et les personnes de d'autres provenances. Le fait qu'il n'y a plus de lieux communs et de rencontres et qu'aucun organisme n'a subsisté à un impact majeur sur le sentiment d'appartenir à la communauté.

SE DONNER UNE IDENTITÉ

La consultation publique fait mention que les gens ont peu d'attente quant au développement de l'activité commerciale et de services locaux ; on veut conserver la tranquillité de Sainte-Sabine. Toutefois, on demande d'agir pour mettre plus de vie, plus d'entregent et mieux se définir comme communauté.

CONNAÎTRE NOTRE MILIEU

De plus en plus, les résidents de Sainte-Sabine ne s'identifient pas à l'histoire et aux traditions locales, leur provenance et leur quotidien les rapprochent de la ville. Aussi les jeunes familles n'ont pas nécessairement les mêmes façons de communiquer et de vivre en famille et en communauté qu'autrefois. Il faut les écouter et s'ajuster à leurs besoins et à leur façon de faire. Certains voudraient mieux connaître Sainte-Sabine, ce que les plus âgés tiennent pour acquis.

- Mieux documenter et partager avec les citoyens la connaissance de l'activité agricole, commerciale et même industrielle de chez nous.
- Avoir le plaisir de consommer des services et produits locaux.
- Se rendre plus visible et plus invitant comme communauté en portant attention à l'affichage et à l'embellissement des portes d'entrée à Sainte-Sabine, aussi en se donnant une signalisation routière de façon à mieux se retrouver dans nos rangs et nos chemins de campagne.

Notre vision

Une vision est une vue réaliste et attrayante de l'avenir. Une destination vers laquelle on veut faire porter nos orientations et nos actions.

De cette vision se définira aussi l'image qu'on veut projeter à l'extérieur pour mieux attirer les visiteurs, les entrepreneurs et les nouveaux arrivants.

Notre vision est d'abord un ensemble de valeurs partagées et rassemblées pour les citoyens : les élus et les personnes engagées dans l'organisation des affaires de la communauté référeront avant tout à cette vision pour questionner et revoir leurs actions en tenant compte des contextes et environnements.

Près de la ville, Sainte-Sabine, offre dans un environnement naturel, une qualité de vie pour les familles et garantit une cohabitation harmonieuse avec une agriculture prospère.

Notre image et notre charme



Municipalité de Sainte-Sabine

Le calme de la campagne en famille

LES ARBRES REPRÉSENTENT LA FAMILLE AINSI QUE LA CAMPAGNE,
LE ROUGE AU CENTRE REPRÉSENTE L'ENFANT OU LE COEUR DE LA FAMILLE,
LE BRUN POUR LA COULEUR DES ARBRES, LE VERT POUR LES FEUILLES.



Nos orientations stratégiques et nos objectifs 2016-2026

Se donner une identité et un sentiment d'appartenance

Positionner Sainte-Sabine comme un milieu de vie pour les familles.

Revoir nos moyens de communication avec les citoyens.

Adopter les parcs et la bibliothèque comme lieux de rencontres des familles.

Accueillir et intégrer les nouveaux arrivants.

Protéger notre paysage naturel et notre environnement

Améliorer l'attrait visuel aux entrées de Sainte-Sabine et sur les routes passantes.

Maintenir notre couvert forestier et encourager la plantation d'arbres.

Assurer la protection des bandes riveraines et de nos cours d'eau.

Sensibiliser la population à préserver la qualité de l'eau et à une bonne gestion des matières résiduelles.

Développer notre richesse collective

Soutenir le développement résidentiel et attirer de nouvelles familles.

Supporter le développement de l'économie locale.

Améliorer la visibilité de Sainte-Sabine.

Assurer l'accès à la câblodistribution pour tous.

Améliorer nos infrastructures et nos ententes de services

Offrir des services de loisirs et des lieux de rencontres accessibles et répondant aux besoins des familles.

Maintenir les ententes de services de sécurité civile.

Améliorer l'efficacité du service de permis et d'inspection.

S'assurer des liens entre la Sûreté du Québec et les citoyens.

Maintenir la qualité du service de travaux publics.

Orientation stratégique :

Se donner une identité et un sentiment d'appartenance

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES Partenaires	2016	2017	2018
Positionner Sainte-Sabine comme un milieu de vie pour les familles	<ul style="list-style-type: none"> - Adopter une nouvelle image - Mettre à jour notre signature 	Conseil municipal	X X		
Revoir nos moyens de communication avec les citoyens	<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir et assurer la mise à jour de notre site WEB - Produire une infolettre mensuelle avec régularité, par envoi postal - Étudier la possibilité d'une diffusion par courriel - Évaluer une présence sur les réseaux sociaux - Construction de babillards et de postes d'affichage - Utiliser l'affichage dans les endroits de rencontres (<i>les parcs, la bibliothèque, l'Édifice municipal, la piste cyclable</i>) 	L'administration générale et le comité de communication	X X	X X	X X X
Adopter les parcs et la bibliothèque comme lieux de rencontres des citoyens	<ul style="list-style-type: none"> - Aménager les parcs (3) et rendre disponibles des mobiliers urbains pour faciliter les rencontres et une information interactive avec les citoyens 	Municipalité	X	X	X
Mobiliser la population et impliquer les citoyens dans l'organisation de la vie municipale	<p>Formation et reconnaissance de comités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comité d'urbanisme - Comité des communications - Comité des fêtes et des parcs - Comité de la bibliothèque - Comité d'accueil des nouveaux arrivants 	Conseil Municipal	X X X X X	X X	
Accueillir et intégrer les nouveaux arrivants	<ul style="list-style-type: none"> - Produire une pochette d'accueil - Produire un dépliant sur les services locaux et entreprises locales - Visites individuelles des nouveaux arrivants - Visites guidées en groupe et 5 à 7 	Comité d'accueil et administration générale	X	X X X	

Orientation stratégique :

Protéger notre paysage naturel et notre environnement

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES Partenaires	2016	2017	2018
Améliorer l'attrait visuel aux entrées de la municipalité et sur les routes les plus fréquentées	- Revoir l'identification et l'emplacement de panneaux d'accueil	Conseil municipal et inspecteur en voirie		X	X
	- Adopter des incitatifs à la rénovation de façades et à l'entretien des terrains	Conseil municipal et CCU	X	X	X
	- Faire un inventaire des incitatifs et des endroits visés		X	X	X
	- Choisir et appliquer des mesures		X	X	X
Maintenir notre couvert forestier	- Mieux connaître la réglementation sur l'abattage d'arbres et en informer les citoyens	Conseil municipal et MRC	X	X	X
Assurer la protection des bandes riveraines de nos cours d'eau	- Maintenir à la charge de la municipalité l'entretien des fossés et des cours d'eau	Municipalité	X	X	X
	- Faire respecter par les agriculteurs et les résidents, la réglementation sur les bandes riveraines	MRC, Municipalité	X	X	X
	- Encourager les agriculteurs à des pratiques de culture appropriées et à des aménagements pour les égouttements et l'entretien de leurs fossés	MRC, Municipalité	X	X	X
Sensibiliser la population à préserver la qualité de l'eau et à une bonne gestion des matières résiduelles		Municipalité	X	X	X
		Municipalité	X	X	X
		Municipalité	X	X	X

Orientation stratégique :

Développer notre richesse collective

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES Partenaires	2016	2017	2018
Soutenir le développement résidentiel et attirer de nouvelles familles	<ul style="list-style-type: none"> - Densifier les périmètres urbains - Adopter des incitatifs à construire sur les terrains vacants - Se donner des incitatifs pour l'accueil de nouveaux arrivants - Campagne promotionnelle - Programme incitatif de crédit de taxes - Identifier et faire reconnaître le potentiel d'accroissement du périmètre urbain 	Conseil municipal Conseil municipal Comité d'accueil Conseil municipal Conseil municipal	X X X	X X X X	X X X
Supporter le développement de l'économie locale	<ul style="list-style-type: none"> - Faire l'inventaire des services et entreprises locales de la municipalité - Produire un dépliant descriptif de cet inventaire et le rendre disponible à nos citoyens afin de favoriser l'achat local et la production de valeurs ajoutées - Se donner un registre permanent de nos espaces et bâtiments disponibles ou vacants - Encourager le développement de services de proximité, de type guichet unique (dépanneur, restauration, poste d'essence) - Promouvoir et supporter la production de valeurs ajoutées auprès de nos agriculteurs et de nos entreprises 	Municipalité Municipalité Municipalité Municipalité Municipalité	X X	X X X X	X X X
Améliorer la visibilité de Sainte-Sabine	<ul style="list-style-type: none"> - Faire un relevé de notre signalisation routière existante et proposer des correctifs et améliorations en priorisant les secteurs stratégiques ou achalandés pour mieux situer les visiteurs et les nouveaux arrivants - Produire un affichage approprié pour obliger à être attentif aux particularités du trafic en milieu rural (<i>ex. : tracteur, machinerie, traverses</i>) - Participer à des salons, congrès, campagnes promotionnelles 	Inspecteur en voirie Municipalité Municipalité	X X	X X X	X X X
Assurer l'accès à la câblodistribution pour tous	<ul style="list-style-type: none"> - Faire des représentations soutenues auprès des câblodistributeurs et des gouvernements 	Municipalité, MRC	X	X	X

Orientation stratégique :

Améliorer nos infrastructures et nos ententes de services

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES Partenaires	2016	2017	2018
Offrir des services de loisirs et des lieux de rencontres accessibles et répondant aux besoins	<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir l'entente de service en matière de loisirs, de culture et de tourisme avec la Ville de Farnham - Obtenir des informations des citoyens et de la Ville de Farnham sur la satisfaction, les besoins et la consommation des services - Reconnaître la bibliothèque de Sainte-Sabine comme un lieu de rencontres, d'information et d'animation et analyser son accessibilité horaire - Considérer nos parcs comme des investissements pour la poursuite de nos fins et de notre vision : <ul style="list-style-type: none"> • des aménagements à l'écoute de nos citoyens et le cœur de nos quartiers ; • des lieux d'échange de rencontres, de mobilisation et d'information; • des espaces verts, de récréation et d'activités physiques et de fêtes en famille 	Municipalité	X	X	X
		Municipalité	X	X	X
		Municipalité comité de la bibliothèque	X	X	X
		Municipalité comité des fêtes et des parcs	X	X	X
Rendre plus efficient le service d'inspection et d'urbanisme	- Revoir, s'il y a lieu, l'entente avec GESTIM en référant aux critères de coût/bénéfice, de qualité et de continuité de services et inventorier des alternatives	Conseil municipal	X	X	X
Maintenir les ententes de services de sécurité incendie	<ul style="list-style-type: none"> - Conserver une vigilance sur les besoins, les coûts, la réglementation et les tendances dans l'offre de service - Maintenir des activités de prévention et d'information 	Conseil municipal	X	X	X
		Municipalité	X	X	X
Assurer des liens entre les citoyens et la Sûreté du Québec, SQ	- Transmettre aux citoyens les consignes de la SQ et faire un suivi sur les situations mettant en cause la sécurité des citoyens	L'administration municipale	X	X	X
Maintenir la qualité du service de travaux publics	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser les investissements prévus au plan triennal (2015-2017) pour l'entretien des routes, des parcs et des bâtisses - Compléter l'asphaltage - Voir la possibilité de faire la piste cyclable en réseau avec la Montérégiade 	Municipalité	X	X	X
		Municipalité	X	X	X
		Municipalité	X	X	X

Nous soulignons l'aide apportée :

Michel Asselin, consultant



Conception graphique

SM GRAPHISTE

Sylvie Messier

Francine Nolet, secrétaire

Crédit photo, **Fraisière ROU.G.I. et fils inc.**



T 450 293.7686 | **F 450 293.7604**

185, rue Principale, Sainte-Sabine (Québec) J0J 2B0

www.saintesabine.ca | administration@saintesabine.ca