

Mot croisé

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											

SUDOKU

	4	5			2				6
			6			7			3
7	3			5		2	4		
4	9		5		7	1	6	8	
		7	1	4	6	5			9
6	7	9	4				2	5	
				8	5	6			7
8	5				9	3			

Horizontal

- 1. Ce mois-ci / À mâcher
- 3. Produit laitier
- 4. Participe passé masculin singulier de réunir
- 6. Qui dit la vérité
- 7. Soupe au « barley »
- 8. Elles sont produites par l'ovaire
- 9. Année
- 10. Le Marché est _____
- 11. Au bout d'un doigt

Vertical

- 1. Pancartes
- 2. Code génétique
- 3. Avis que l'on a sur un sujet
- 5. Réseau d'eau potable
- 7. Conflit armé / Contenant pour crayons
- 8. Ce qui constitue le squelette
- 9. Chat qui communique
- 10. Personne avec une force intellectuelle hors du commun
- 11. Réflexion derrière un comportement juste

Mot croisé juillet

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	J	U	I	L	L	E	T			C	
2	O			A			R	E	P	A	S
3	U			B			A			S	
4	R	A	M	O	N	A	G	E		A	
5	N			U			E		T	N	O
6	A	R	B	R	E		D			I	
7	L			E		M	I	L	I	E	U
8		V	E	R	T		E			R	
9		R			E			R	O	S	E
10	M	A	N	I	T	O	B	A			C
11		I			E			P	O	L	O



L'INFO



MOT DE LA MAIRESSE

Gitane Michaud

Citoyens et citoyennes bonjour,

L'été a passé beaucoup trop vite ainsi que la présence de nos proches venus nous visiter pour la belle saison.

Nous avons eu un bel été chaud et je suis contente d'avoir été épargnée par les grosses pluies torrentielles.

Je profite de l'occasion pour souhaiter une bonne rentrée scolaire à tous ceux qui vont retourner bientôt sur les bancs d'école.

Restez vigilants lorsque vous verrez les autobus circuler. C'est nos enfants pour plusieurs d'entre vous et peut-être les futurs citoyens de Les Hauteurs qui sont à bord.

Ce mois-ci à la Municipalité il n'y a pas de gros dossier en cours, le mois d'août étant toujours un mois plus tranquille.

Avez-vous remarqué les nouvelles affiches de bienvenue ?

La taxe sur l'essence (la TECQ) a été reconduite, pour 2024 à 2028 c'est 602 000\$ que la municipalité a le droit.

Bonne fin d'été à tous.

- Gitane Michaud



Des nouvelles de notre municipalité

DÉVELOPPEMENT DU PROJET D'AQUEDUC

Le projet d'aqueduc pour les bâtiments municipaux et l'école avance de bon train.

Notre règlement d'emprunt fut accepté et nous avancerons dans les prochaines étapes. Le projet sera financé en partie par le Programme de la taxe sur l'essence et de la contribution du Québec (TECQ).

OFFRE D'EMPLOI

OPÉRATEUR/OPÉRATRICE DE CAMION
DE DÉNEIGEMENT

TÂCHES

- DÉNEIGER ET DÉGLACER LES ROUTES DE LA MUNICIPALITÉ
- EFFECTUER L'ENTRETIEN MÉCANIQUE DES CAMIONS
- COMPLÉTER DES RAPPORTS D'OPÉRATIONS
- ACCOMPLIR DES TÂCHES CONNEXES SI NÉCESSAIRE

QUALIFICATIONS REQUISES

- DÉTENIR UN PERMIS DE CLASSE 3
- ÊTRE DISPONIBLE DE JOUR, DE SOIR ET DE FIN DE SEMAINE
- ÊTRE PONCTUEL, RESPONSABLE, RESPECTUEUX
- AVOIR UNE AISANCE DANS LES SITUATIONS D'URGENCE
- L'EXPÉRIENCE EST UN ATOUT

CONDITIONS DE TRAVAIL

- 45 HEURES PAR SEMAINE
- EMPLOI SAISONNIER
- SALAIRE À DISCUTER



POUR POSTULER, CONTACTEZ LA MUNICIPALITÉ AU
LESCHAUTEURS@MITIS.QC.CA OU EN PERSONNE AU 50 RUE
DE L'ÉGLISE.



UN TERRAIN DE VOLLEYBALL DE PLAGE

La Municipalité a désormais un terrain de volleyball de plage.

Il est au Lac des Joncs et il fait partie d'une volonté de développement d'un parc au Lac. D'ailleurs, un sentier d'hébertisme suivra au cours de l'année. Ainsi, différents modules de jeux seront installés. Le tout est financé par la MRC de La Mitis.

Par rapport au terrain de volleyball de plage, la Municipalité possède deux ballons que vous pouvez venir emprunter au bureau municipal situé au 50 rue de l'Église.

LA COULEUR DES BACS

Il semble y avoir une certaine confusion entourant la couleur des bacs.

Pour qu'ils soient ramassés, les bacs doivent respecter le bon code de couleur : brun = compost, bleu = recyclage, noir ou vert = poubelle. Si ce n'est pas respecté, les bacs ne seront pas ramassés.

BABILLARD

Vous souhaitez créer une activité ouverte à l'ensemble de la population ? Pour vous aider, vous pouvez contacter Rébecca Garon-Beaulieu au loisir.plateau@mitis.qc.ca ou par téléphone au 418-318-1567.

Le journal fête ses 3 ans sous sa forme actuelle. Il s'agit du 37^e numéro.

CALENDRIER

Prochaines séances du conseil :
- 9 septembre
- 14 octobre

PROJETS EN COURS

- Plans et devis pour les égouts
- Événements multiples
- Frigo communautaire
- Complexe sportif
- Lac des Joncs
- Secteur résidentiel
- Camp de jour
- Nouveau camion
- Eau potable
- Règlement sur l'insalubrité
- SUMI
- L'accessibilité aux bâtiments
- Plusieurs autres à venir !

Août

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Septembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3		5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

LES DATES DU MARCHÉ PUBLIC DES HAUTS-PLATEAUX

Voici les informations à retenir pour le marché public qui a toujours lieu tous les jeudis de 16h à 19h.

15 août : Kiosque du marché (Breuvage et boulangerie), BBQ sur la route (prêt-à-manger), Ferme Vue d'en Haut (légumes bios), Ferme du fond d'orme (viandes locales), Le chant des Fromages (fromage et yogourt), Les ruches B.S.L (miel et produits dérivés) et Maman couture (sacs réutilisables).

22 août : Kiosque du marché (Breuvage et boulangerie), BBQ sur la route (prêt-à-manger), Ferme Vue d'en Haut (légumes bios), Ferme Fond d'orme (viandes locales), Mine de ketchup (ketchup et salsa), Les ruches B.S.L (miel et produits dérivés), Multi-crétions (bijoux) et Kiosque jeunesse (Caleb/Loïc et Mélodie Strang).

29 août : Kiosque du marché (Breuvage et boulangerie), BBQ sur la route (prêt-à-manger), Ferme Vue d'en Haut (légumes bios), Ferme Ail-land (bœuf biologique) et Les ruches B.S.L (miel et produits dérivés).

5 septembre : Kiosque du marché (Breuvage et boulangerie), BBQ sur la route (prêt-à-manger), Ferme Vue d'en Haut (légumes bios), Ferme Fond d'orme (viandes locales), Les ruches B.S.L (miel et produits dérivés), Le chant des Fromages (fromage et yogourt) et kiosque jeunesse (Louis-Philippe et Daniel Croft).

12 septembre : Kiosque du marché (Breuvage et boulangerie), Saison Déli (pizzas fines), Ferme Vue d'en Haut (légumes bios), Ferme Ail-land (bœuf biologique), Les ruches B.S.L (miel et produits dérivés) et kiosque jeunesse (Louis-Philippe et Daniel Croft).



Marché public

103, Rue Leblanc

Saint-Gabriel (QC) G0K 1M0



Courriel

info@marchehautsplateaux.com

L'ÉCHO DES HAUTS-PLATEAUX

Pour suivre les prochaines activités d'ici et des Municipalités de Saint-Charles-Garnier et de Saint-Gabriel-de-Rimouski.

Bonjour à vous,

La fin de l'été signifie aussi la fin du Terrain de Jeux de Les Hauteurs. Vendredi le 9 août marquait la fin officielle de cette belle aventure estivale. Au total, c'est 23 jeunes qui ont pu profiter de ce service municipal offert en partenariat avec les Loisirs Les Hauteurs, l'URLS et Emploi Canada. Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin, monétairement ou humainement au succès du Terrain de Jeux 2024. C'est en unissant nos forces qu'on peut créer de belles choses pour nos jeunes.

Pour souligner la fin de saison du Soccer des Hauts-Plateaux, une petite fête aura lieu jeudi le 22 août, au Parc André-Albert de Les Hauteurs. Au programme : souper hot-dog, remise de médailles, photos, musique et plaisir ! Je donne donc rendez-vous à tous les parents et joueurs jeudi de la semaine prochaine, à partir de 18h !

En ce qui concerne la programmation automnale des loisirs des Hauts-Plateaux, je vous invite à rester à l'affut de la page Facebook et du journal municipal. De plus, j'encourage ceux et celles qui auraient des idées d'activités à m'en faire part. Il y a plusieurs possibilités, il suffit de se parler !

Enfin, le Festival Country de St-Gabriel s'est terminé dimanche le 11 août. Plusieurs bénévoles ont mis la main à la pâte dont le comité Loisirs qui s'est occupé du bar sous le chapiteau le samedi soir. Un gros merci aux

filles qui ont su s'organiser rapidement dû à l'annulation de l'autre organisme.

Sur ce, je vous souhaite une bonne fin de période estivale à tous et toutes et au plaisir de se croiser.

Rébecca Garon-Beaulieu
Ressource intermunicipale en loisirs des Hauts-Plateaux
St-Gabriel-de-Rimouski | Les Hauteurs | St-Charles-Garnier
loisir.plateau@mitis.qc.ca
418-318-1567



BIENVENUE À LES HAUTEURS

La Municipalité de Les Hauteurs possède désormais deux nouvelles affiches de bienvenue aux entrées du village.

Les précédents panneaux furent endommagés lors de tempêtes, il nous en fallait donc de nouveaux.

LE MARCHÉ PUBLIC DES HAUTS- PLATEAUX POUR LE TISSU SOCIAL

CHRONIQUE LOCALE

À tous les jeudis de l'été, de 16h à 19h, se tient le Marché public des Hauts-Plateaux à Saint-Gabriel-de-Rimouski. Il s'agit d'une occasion de rencontrer d'autres personnes ainsi que de faire ses emplettes dans un cadre convivial.

L'événement hebdomadaire en est à sa troisième année de fonctionnement. Il est mené par plusieurs personnes motivées dont des gens représentant fièrement Les Hauteurs.

Au sein du conseil d'administration se trouve Alysse Grenier-Denis. Elle est copropriétaire de la ferme Les Calembours sur la fameuse côte à Bonito. Cet été, son entreprise, spécialisée dans les fruits, a obtenu du succès via notamment l'autocueillette. À chaque journée chaude et ensoleillée, ses champs accueillent des dizaines de personnes venues ramasser des fraises ou des framboises. D'autres fruits seront disponibles lors des prochaines années.

La ferme d'Alysse, comme les autres entreprises agricoles, doit trouver une façon de vendre sa production. Ainsi, plusieurs personnes du monde agricole de la région se sont réunies afin de développer ce projet de Marché public des Hauts-Plateaux.



« L'idée de base vient de Gabriel Clermont et Charles-Antoine Besner de la Ferme Vue d'en Haut, à Les Hauteurs. Ils cherchaient une façon de mettre en vente leurs légumes à la population locale. Ils faisaient le tour des marchés publics dans la région afin de voir les potentiels canaux de mise en marché. Ils se sont dit que les Hauts-Plateaux manquait d'un marché du genre. Ils ont alors approché Étienne Lévesque, conseiller municipal de Saint-Gabriel. Le conseil municipal a accepté et plusieurs personnes ont décidé d'embarquer dans le projet. Nous avons aussi plein de bénévoles ».

L'idée de ce projet n'est pas improvisée. Comme nous le raconte Alysse, l'équipe avait déjà de l'expérience dans la création d'un marché public.

« Charles-Antoine avait déjà démarré des marchés publics dans la Haute-Gatineau. Il avait déjà les plans d'affaires et les

connaissances par rapport à ça. Son expérience nous a particulièrement aidé à monter quelque chose de bon ».

C'est ainsi que fut démarré le Marché public des Hauts-Plateaux dont le logo fut dessiné par Alysse elle-même. Le Marché permet désormais à divers individus de vendre des produits et des services diversifiés.

« Le Marché public veut vraiment axer sur les produits agroalimentaires. Donc, la nourriture produite dans La Mitis. Il y a des exposants récurrents et d'autres qui sont davantage ponctuels. Il y a des légumes, des fruits, du miel, etc. Aussi, à chaque semaine, nous avons un ou deux kiosques d'artisanat avec des bijoux et de l'herboristerie avec des produits pour le bien-être et la santé ».

Au-delà de la vente de produit, le Marché a pour conséquence positive la création d'une nouvelle place publique, d'un nouveau lieu commun. Il fut un temps, le perron des églises représentait l'endroit traditionnel de rencontres dominicales. Depuis, il n'existe pas de lieu ayant recréé cet espace de retrouvailles communautaires. Le Marché, en quelque sorte, parvient à répondre à ce besoin de création de liens entre les individus.

« Le Marché est un lieu de rassemblement et c'était un objectif. On voulait que les gens se rassemblent le jeudi, en 5 à 7 dans le stationnement du centre communautaire. Avec la nouvelle construction, nous sommes très bien installés. Je pense que les gens sont heureux de se retrouver là-bas. L'ambiance est festive donc tout le monde arrive avec un sourire. Il y a aussi toujours du prêt-à-manger sur place afin de souper au marché en famille. Les gens viennent jaser. Ils viennent aussi jaser avec les exposants. C'est un beau lieu

d'échange et de rassemblement. On peut dire que c'est la nouvelle génération du parvis de l'église ».

Les exposants et les bénévoles tiennent solidement le Marché en place. Néanmoins, afin d'assurer sa pérennité, l'organisation a besoin de bénévoles. En effet, les Hauts-Plateaux étant peu peuplés, le Marché a besoin d'une belle mobilisation communautaire pour demeurer et se développer.

« Le Marché veut rester en vie. On veut aller chercher des sous et faire des événements. Ça fait trois ans qu'on roule. C'est notre troisième saison. Ça se passe bien et nous sommes capables de consolider notre fonctionnement. L'ambiance est plaisante et on peut s'y faire des amis. Nous sommes toujours à la recherche de bénévoles pour aider les exposants, s'impliquer dans le C.A. et il existe plusieurs façons de s'impliquer ».

Le Marché public est rapidement devenu un acteur du développement des Hauts-Plateaux. Leur objectif est désormais de perdurer dans le temps et d'avoir une place dans le cœur de la population locale.

« Ça ouvre plusieurs possibilités. Le Marché maintenant existe et il nous faut aller chercher de nouveaux exposants aussi. Nous souhaitons une augmentation de la participation du public même si le taux de participation est déjà très bon tant des exposants que des clients-consommateurs. Le Marché est en croissance et on observe une hausse de la fréquentation de la clientèle. C'est plaisant, nous sommes connus. Les gens font référence à nous. Éventuellement, nous souhaitons devenir une institution locale, un indispensable ».